

TrustedTargeting

TrustedTargeting: Millionen internationale B2B Entscheider auf Knopfdruck

Mit TrustedTargeting **powered by automatica** erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Sie auch auf der Messe treffen – und zwar immer und überall online, auch wenn keine Messe stattfindet.

TrustedTargeting ist eine Performance-Marketing-Technologie, um B2B-Entscheider im Internet gezielt ansprechen zu können – unabhängig davon, welche Webseite sie besuchen. Der Ablauf ist denkbar einfach: Sie stellen uns Online-Werbemittel bereit. Wir setzen die Online-Kampagne auf Basis unserer B2B-Daten um. Potenzielle Kunden besuchen Ihre Webseite.

Schnell, messbar und mit hoher Kostenkontrolle erreichen unsere Kunden:

... **neue Zielgruppen** online und schöpfen daher ein größeres Marktpotenzial bei gleichzeitig voller Datenschutzkonformität aus

... ein neues Werkzeug im digitalen Marketing-Mix für ihre **internationale Wachstumsstrategie** auf relevanten digitalen Geräten und Kanälen.

... die Nutzung unserer einzigartigen und geprüften Datenbasis durch reale Kundentouchpoints für **über 18 B2B-Branchen**.

Weitere Informationen

Website inklusive Reichweitenkalkulator

Flyer TrustedTargeting (1,1 MB PDF-Dokument)

Mehr erfahren? Gerne berate ich Sie persönlich.



Vincent Ulvi Aydin

Senior Digital Sales Manager

Messegelände
81823 München

Tel.: +49 89 949-20903

E-Mail: vincent.aydin@messe-muenchen.de
