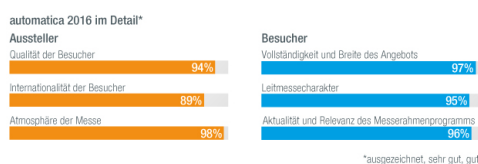
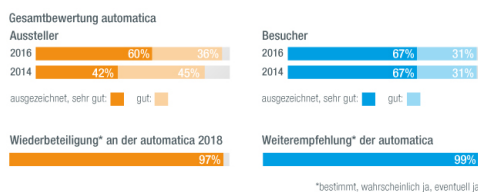


98 Prozent zufriedene Teilnehmer. Und am Rest arbeiten wir noch.

Mit jeder Veranstaltung baut die internationale Leitmesse automatica ihre Führungsposition weiter aus. Ein wesentlicher Grund dafür ist die hohe Zufriedenheit unserer Teilnehmer. Wir freuen uns über hervorragende Bewertungen von Ausstellern wie Besuchern.

Bestnoten für die automatica 2016

Unsere Aussteller und Besucher sind sich einig: Ihr Messe-Engagement hat sich gelohnt. Das bestätigt unsere Teilnehmerbefragung 2016 eindrucksvoll. Sie wurde vom unabhängigen Forschungsinstitut GMM Gelszus Messe-Marktforschung GmbH durchgeführt.

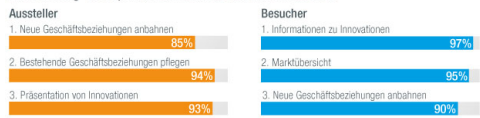


71 Prozent der Besucher attestieren der automatica, dass ihre Bedeutung in den kommenden Jahren noch weiter zunehmen wird.

Hier werden neue Geschäfte angebahnt

Auf der automatica geht es Ausstellern wie Besuchern vor allem um das Knüpfen neuer Geschäftsbeziehungen. Das gelingt bei uns besonders gut: 85 Prozent unserer Aussteller und 90 Prozent unserer Besucher zeigten sich sehr zufrieden mit ihren neugewonnenen Geschäftskontakten.

Zielerreichung* der Top-3 Teilnahmeziele auf der automatica 2016



*ausgezeichnet, sehr gut, gut

Alle relevanten Technologien der Zukunft im Überblick

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor der automatica ist die Abbildung des kompletten Spektrums zukunftsweisender Technologien in der Automatisierung. Unsere Fachbesucher schätzen diese einzigartige Angebotsbreite. Sie trägt entscheidend dazu bei, die Messteilnahme effizient zu nutzen.

Anteil der Besucher 2016 in folgenden Angebotsbereichen

(Mehrfachnennungen möglich)



Sie möchten mehr über unsere Teilnehmer erfahren?

→ [Teilnehmerstruktur automatica 2016](#)